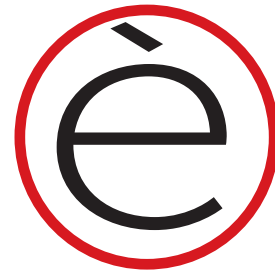


VELA

IL GIORNALE DELLA



Edicola



Tablet e smartphone



Website



Social



Newsletter



VELAFestival



Nauticplace



Sea Master



Edicola



Il Giornale della Vela a Luglio 2015 ha raggiunto una diffusione media di **22.000*** copie a numero (edicola **12.500** copie + **2.500** scaricamenti da tablet + **7.000** abbonati carta + tablet/smartphone). La stima del numero di lettori medi è di **130.000** a numero. Questi numeri fanno del GDV sempre più un punto di riferimento per tutti gli appassionati di vela e di mare, ma non solo: oggi è la più diffusa rivista non solo di vela ma di tutta la nautica in Italia. La tiratura media dell'edizione cartacea è di **30.000*** copie.

Tablet e smartphone



Il Giornale della Vela è disponibile nei formati digitali Apple, Android e Windows 8. Nel 2014 le app del GDV (rivista+libreria digitale) sono state scaricate **40.000*** volte e visualizzate **210.000** volte, con un netto incremento nell'ultimo anno.

Gli abbonamenti digital sono poi raddoppiati dal 2013 (solo considerando la piattaforma Apple) con **2.000** abbonamenti medi.



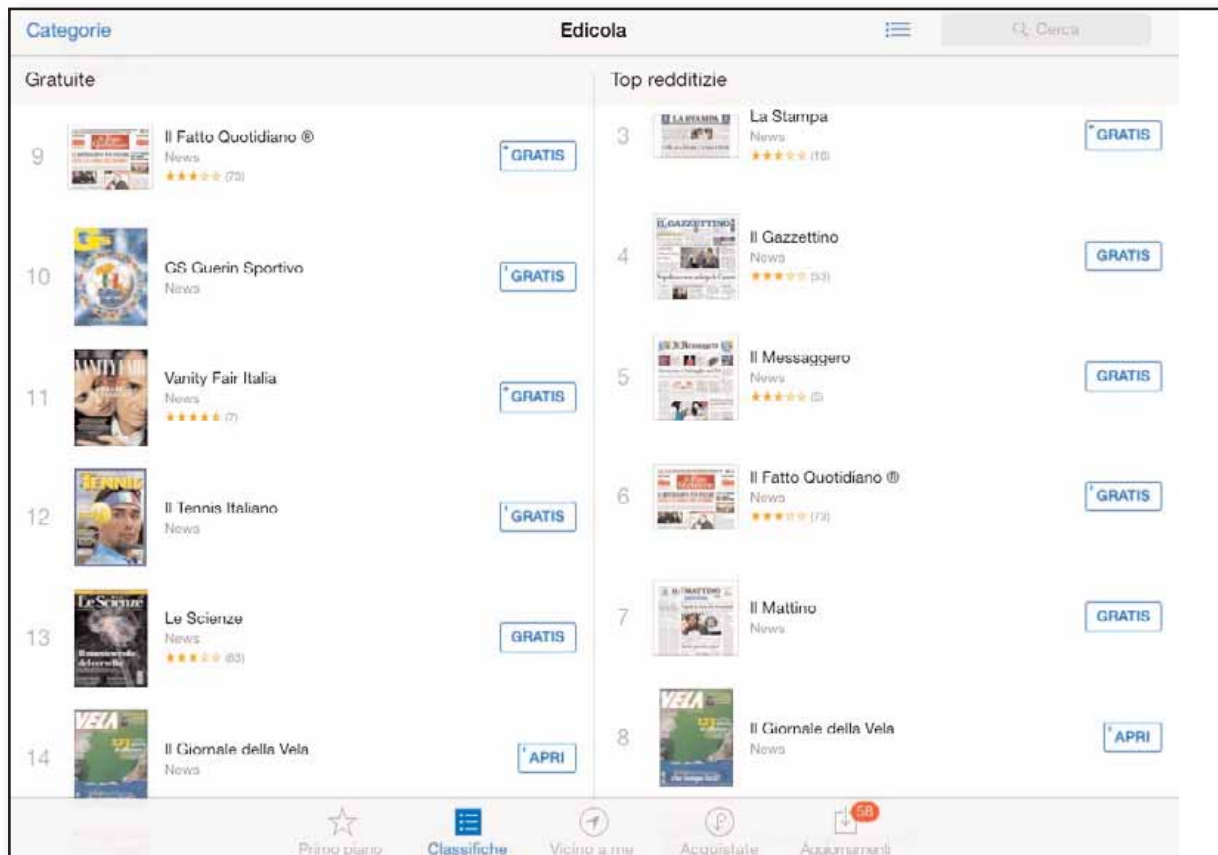
L'applicazione del Giornale della Vela è stata scelta da Apple per lo spot TV del lancio dell'iPad3 in Italia.

Attualmente ha al suo interno tre edicole distinte:

- **Il Giornale della Vela:** edizione mensile
- **Libri e Manuali:** tutti i libri, i manuali e le guide di Panama Editore per un totale di 35 pubblicazioni
- **Guide del mediterraneo:** 37 guide del mediterraneo per la crociera in barca e le visite nell'entroterra

Tablet e smartphone

Il Giornale della Vela è in assoluto leader per scaricamenti e copie vendute su piattaforma iOS. Occupa la leadership tra le riviste nautiche e le prime 10 posizioni in confronto ai quotidiani nazionali.



A sinistra, un estratto della classifica quotidiana visualizzata tramite Apple Store. Come si nota l'App del Giornale della Vela ricopre le primissime posizioni.

Website



Con una media giornaliera di **3.800*** visite (dato giugno 2015), il sito del GDV è il più seguito dagli amanti di vela e di mare, grazie ad una produzione quotidiana di news e un patrimonio prezioso di dati come schede barche, charter, broker nuovo e usato che lo pongono come leader del settore tra i siti specializzati del settore nautico e per target medio alto-alto con **114.021*** visite mensili (dato giugno 2015).
I visitatori unici al mese sono **70.537*** (dato giugno 2015).

Newsletter - DEM



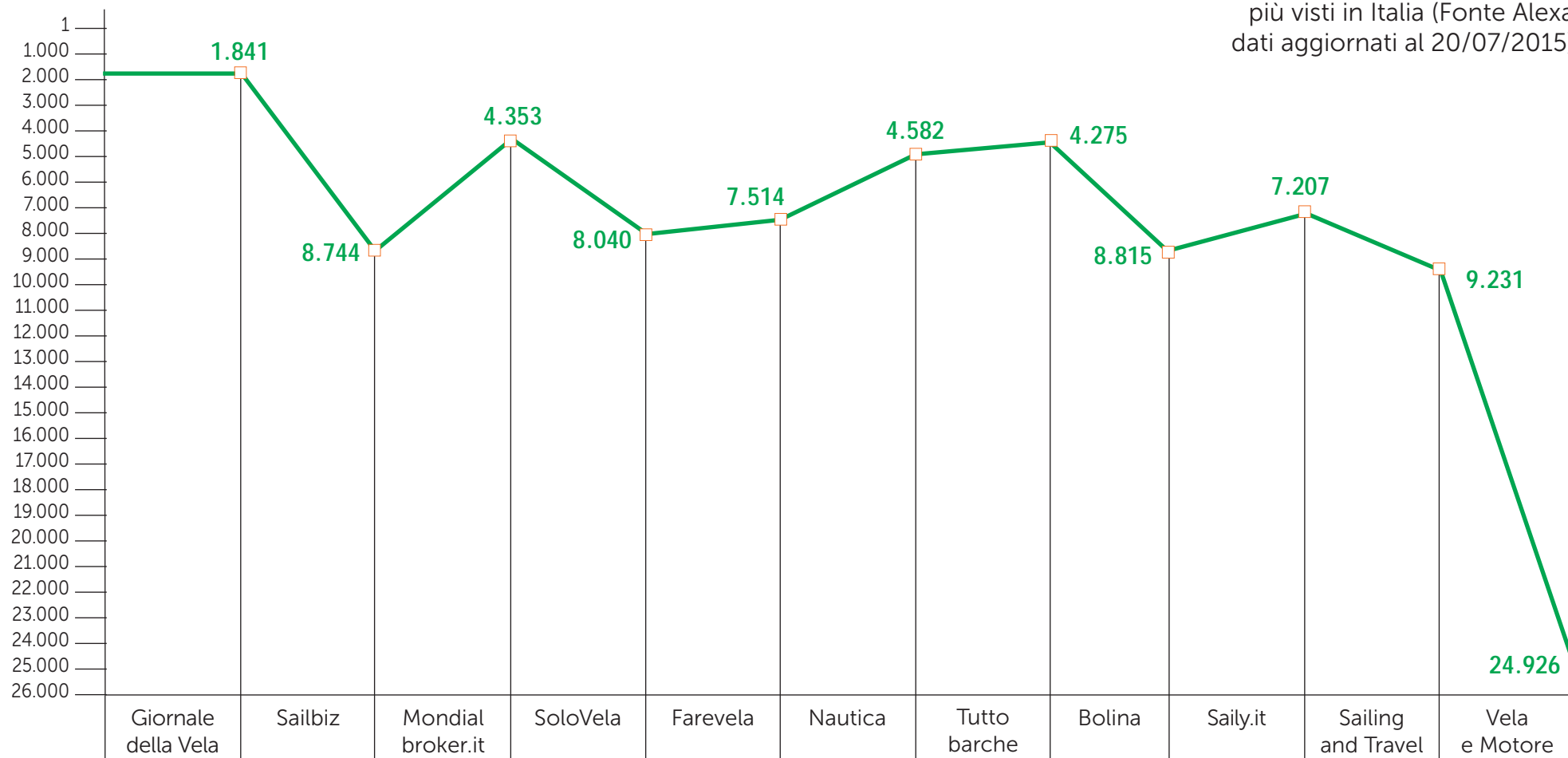
Siamo in grado di raggiungere una mailing list selezionata che conta circa **40.000** indirizzi. A questi inviamo la nostra newsletter due volte alla settimana, con il meglio di quanto pubblichiamo sul nostro sito.
Realizziamo anche **newsletter personalizzate (DEM)** secondo le precise esigenze dei nostri partner commerciali.

I siti italiani di nautica



Nel grafico le posizioni dei siti di nautica nella classifica dei portali più visti in Italia (Fonte Alexa, dati aggiornati al 20/07/2015).

Posizione nella classifica dei siti italiani più visitati.



N.B.I SITI NAUTICI NON PRESENTI OCCUPANO POSIZIONI OLTRE IL 40.000 POSTO O I LORO DATI NON SONO RILEVABILI

*Fonte Alexa.

Social network



Facebook. Sono **38.929*** gli iscritti al nostro profilo, alla pagina e al gruppo del social network più diffuso al mondo, che interagiscono ogni giorno con almeno quattro rilanci diretti dal nostro sito. Portata media di ogni post **40.000** visualizzazioni.



Twitter. Con **2.594*** iscritti, il nostro profilo fa da cassa di risonanza a tutto quanto pubblichiamo online, dal sito agli altri social network.



Instagram. **2.700*** persone seguono quotidianamente il nostro profilo. Con i due contest fotografici "Crocieragdv2013" e "Crocieragdv2014" abbiamo registrato ben 4.000 foto inviate dagli utenti.



YouTube. Interviste, prove di barche, approfondimenti e regate. Questo si trova nelle nostre playlist, che hanno una media di circa **15.000*** visualizzazioni mensili.

VELAFestival



Il VELAFestival è la prima vera festa dedicata alla Vela mai realizzata in Italia, un'occasione durante la quale il Giornale della Vela esce dai propri confini di carta e web per incontrare tutti gli appassionati.

La terza edizione si è svolta a Santa Margherita Ligure con sede espositiva lungo il porto e sulla spiaggia, dal 7 al 10 maggio 2015. Si sono registrati **15.000** ingressi, **170.000** utenti unici, con **700.000** pagine viste, che si sono connessi al sito www.velafestival.com e giornaledellavela.com. Sono state inviate **665.000** newsletter ad un file di **50.000** utenti profilati. L'audience rilevata dal Giornale della vela che ha parlato del VELAFestival è di **750.000**.

Oltre **200** le barche presenti all'evento da 2 a 35 metri, gli appassionati hanno incontrato i più grandi velisti italiani, seguito attività a terra e in acqua, partecipato a grandi eventi come **Il Velista dell'Anno** e visitato il VELAFestival con la propria barca.

Si è svolta la seconda edizione della **VELA CUP**, aperta a tutti i tipi di barche, con ben **148 scafi** sulla linea di partenza, record storico per una regata nel golfo del Tigullio. I **Water Games** hanno visto partecipare altre **50** "oggetti naviganti" come Kayak e Sup.

Lo sponsor delle prime tre edizioni è il marchio di orologeria **TAG Heuer**, del gruppo LVMH. Tra i marchi presenti Mercedes Benz, Vodafone.

Nauticplace



È nato a metà 2012 un nuovo servizio per gli utenti della Galassia Vela: il più grande negozio di nautica online italiano, www.nauticplace.com, con ben **4850*** clienti attivi e circa **10.000** prodotti in catalogo. Il luogo dove trovare tutto quello che serve alla barca: accessori, attrezzature di coperta, sicurezza, elettronica, ma anche l'abbigliamento tecnico e oggetti per il tempo libero. E comprarlo in tutta sicurezza, con spedizione a domicilio o persino direttamente al porto d'ormeggio.

Sea Master



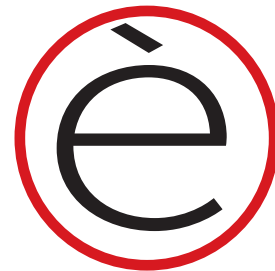
Per soddisfare il bisogno di conoscenza marinara degli utenti della Galassia Vela, nel 2011 è nato il primo master italiano condotto da istruttori professionisti, finalizzato a rendere autonomo, sicuro, consapevole e preparato ad ogni evenienza chi vuole condurre una barca a vela cabinata.

I corsi professionali di Sea Master sono di carattere pratico, con un approccio didattico di stampo anglosassone, secondo la pratica del "problem solving".

I corsi sono dedicati all'apprendimento della navigazione in **equipaggio ridotto**, a quella **d'altura** e, su richiesta, gli istruttori sono in grado di tenere corsi **altamente personalizzati a bordo della barca del cliente**.

Dal 2011, Sea Master ha organizzato **200** corsi per circa **1000** partecipanti.

IL GIORNALE DELLA
VELA



315.000* CONTATTI UNICI MENSILI

Audience raggiunta attraverso la rivista cartacea e digitale , il sito e le newsletter, i media digitali

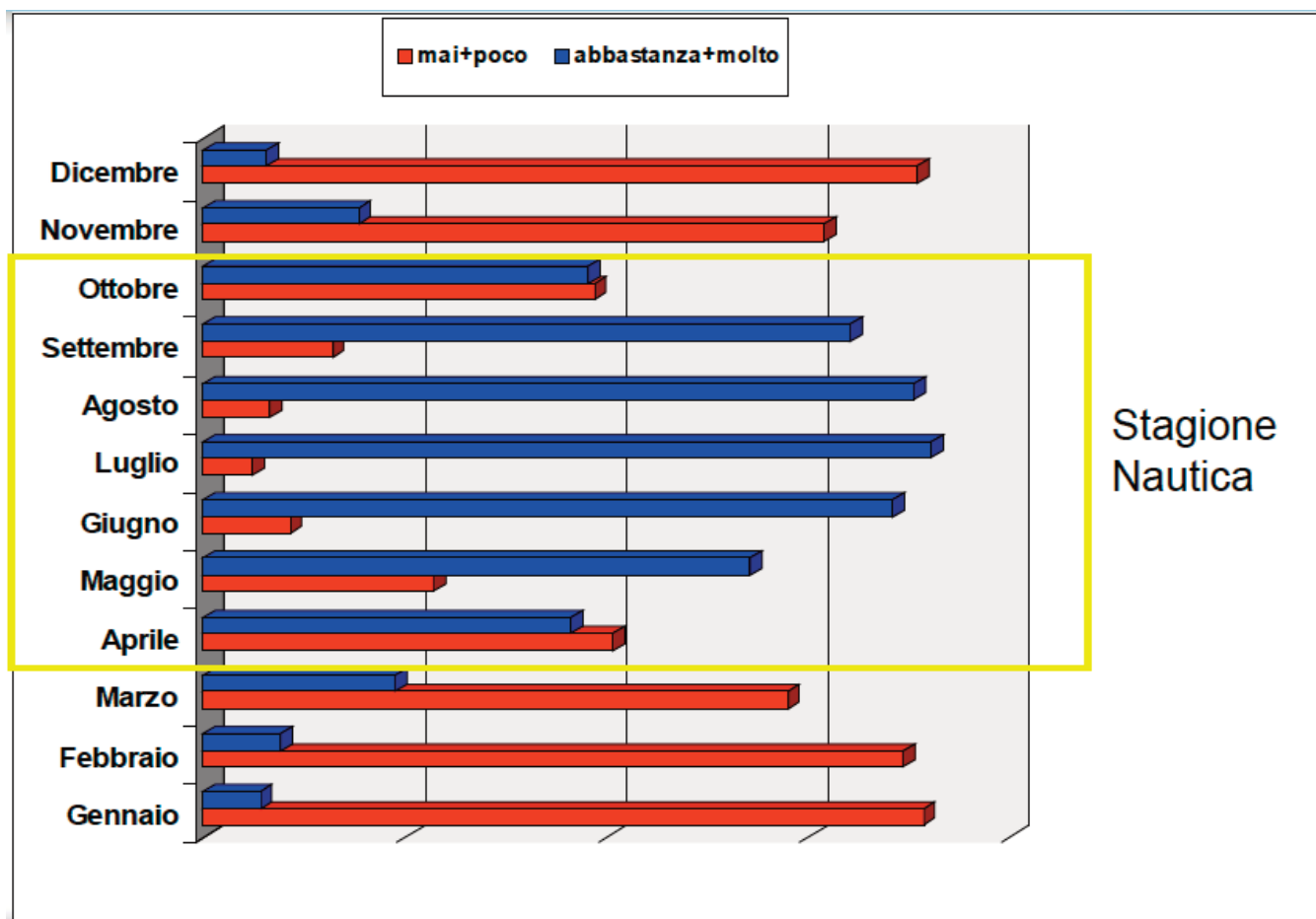
Il lettore del Giornale della Vela*



Sesso	uomini	74%
	donne	26%
Età	< 24 anni	5,3%
	25-34	14,7%
	35-44	22,6%
	45-54	30,1%
	55-64	21,6%
	> 64	5,7%
Educazione	laureati	31%
	superiore	53%
Classe socio-economica	alta	18%
	medio-alta	39%
Professione	imprenditore	42,1%
	manager	
	libero profess.	

*Ricerca 2013 su un campione di 700 lettori/abbonati con risposta tramite questionario

Quando vanno in barca i lettori del Giornale della Vela*



*Ricerca 2013 su un campione di 700 lettori/abbonati con risposta tramite questionario

Gli utenti del giornaledellavela.com*



Sesso	uomini	69%
	donne	31%
Età	25-34	16%
	35-44	49%
Educazione	laureati	38%
	superiore	51%
Classe socio-economica	alta	15%
	medio-alta	33%
Professione	imprenditore manager libero profess.	34,1%

Chi siamo



Dal 1974 Panama Editore si occupa del mondo della nautica e del turismo attraverso pubblicazioni cartacee e digitali; siti internet di informazione e servizio; eventi, attività di e-commerce e didattiche.

Le altre principali attività sono:

- **Trend**, magazine rivolto all'industria del turismo inviato ad un file selezionato di operatori e addetti del turismo italiano e costantemente informati attraverso il sito www.trendsettimanale.it
- **Top Yacht Design**, rivista internazionale sui trend e il design della nautica a motore e a vela, in lingua inglese e italiana, distribuito in 36 paesi del mondo e il sito top-yachtdesign.com

L'elenco delle attività di Panama Editore:

Riviste cartacee e digitali: Il Giornale della Vela, Top Yacht Design, Trend (magazine per i professionisti del turismo)

Siti internet: giornaledellavela.com, barcheamotore.com, top-yachtdesign.com, trendsettimanale.it, velafestival.com

Social Network: Facebook, Twitter, Instagram, GooglePlus, YouTube

E-mail newsletter: Il Giornale della Vela, Barche a Motore, Top Yacht Design, Trend

Negozi on line (e-commerce): nauticplace.com

Annuari: Annuario degli accessori nautici

Altre pubblicazioni periodiche cartacee e digitali: Guide nautiche + Portolano del Mediterraneo, App Cruising Guide

Attività didattiche: Sea Master (www.seamaster.info)

Eventi e manifestazioni: VELAFestival (www.velafestival.com), VELAFestival alla Barcolana